

Preisbeispiele

Phone-Bus

Preise Türkei (Stand 1.1.2008)

Geschlossene Frage
- bis 10 Antwortvorgaben
- Skalierungen/Profile: 4 Items entsprechen 1 geschlossenen Frage

n=500 EUR 330
n=1.000 EUR 550
n=1.200 EUR 600
n=1.500 EUR 760
n=1.600 EUR 800
n=2.000 EUR 1.000

Offene Frage
n=500 EUR 430
n=1.000 EUR 730
n=1.200 EUR 830
n=1.500 EUR 1.030
n=1.600 EUR 1.080
n=2.000 EUR 1.300

Preise Deutschland (Stand 1.1.2008)

Geschlossene Frage
- bis 10 Antwortvorgaben
- Skalierungen/Profile: 4 Items entsprechen 1 geschlossenen Frage

n=500 EUR 370
n=1.000 EUR 590
n=1.200 EUR 640
n=1.500 EUR 800
n=1.600 EUR 840
n=2.000 EUR 1.050

Offene Frage
n=500 EUR 470
n=1.000 EUR 770
n=1.200 EUR 870
n=1.500 EUR 1.070
n=1.600 EUR 1.130
n=2.000 EUR 1.400

AdPre

Preisbeispiele (Stand 1.1.2008)

Beispiel 1:
1 Testmotiv (Print), n=70
ab EUR 7.500
Beispiel 2:
1 Testmotiv (Print) und 4 Funkspot-Konzepte,
n=100
ab EUR 11.000

WerbeCheck

Preisbeispiele (Stand 1.1.2008)

Beispiel 1:
Monomediale Kampagne, Print, 1 Motiv, ohne Imagebatterie
ab EUR 4.000
Beispiel 2:
Monomediale Kampagne, Print, 3 Motive, mit Imagebatterie (16 Items)
ab EUR 9.000
Beispiel 3:
Multimediale Kampagne, Print, Plakat, Funk, 2 Motive, 1 Funk-Spot, mit Imagebatterie (16 Items)
ab EUR 13.300

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Abweichungen vom Standard kalkulieren wir Ihnen gerne gesondert. Ermäßigungen ergeben sich bei Mehrfacheinschaltungen.